

株式会社デイトナ御中

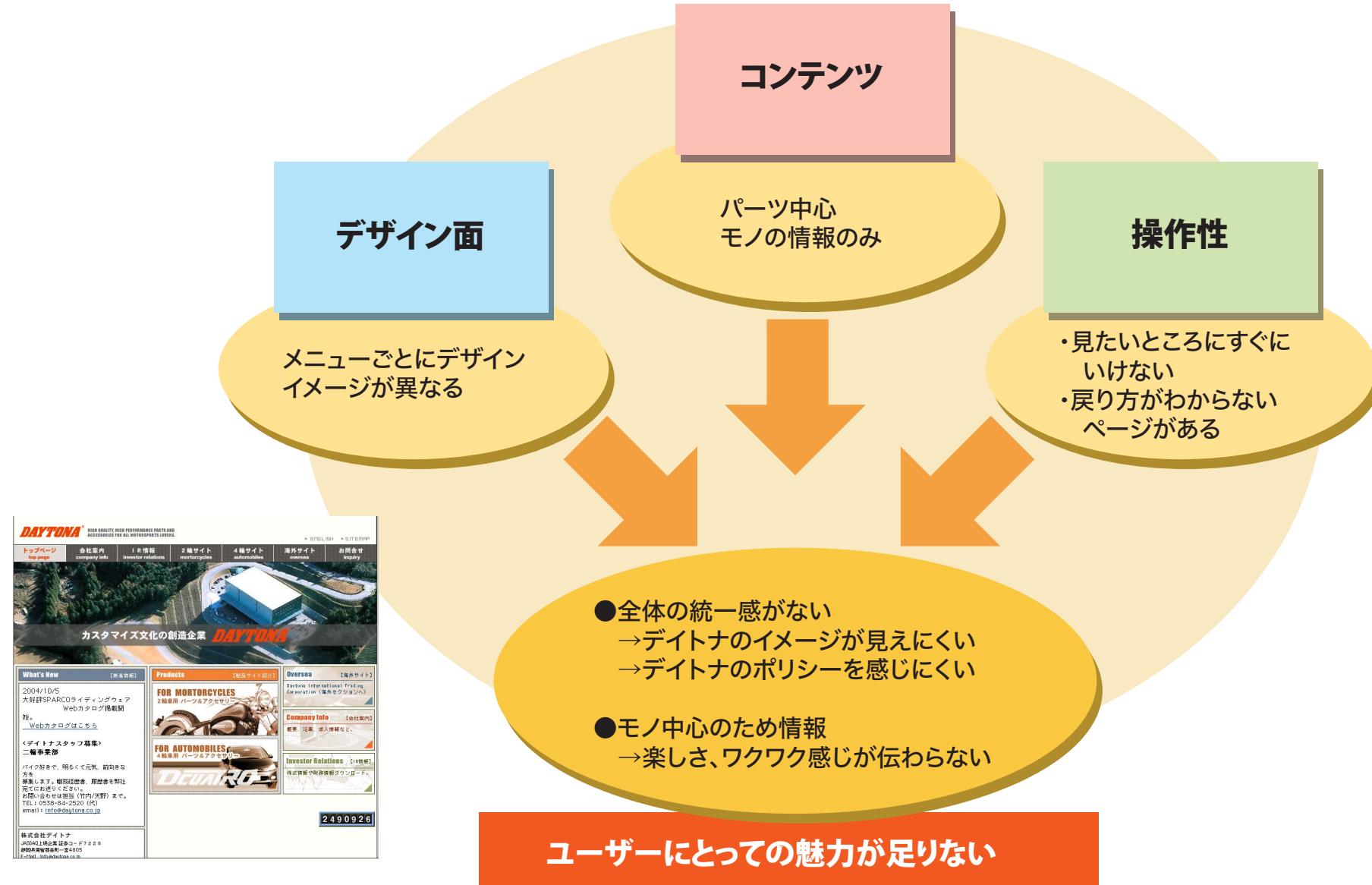
---

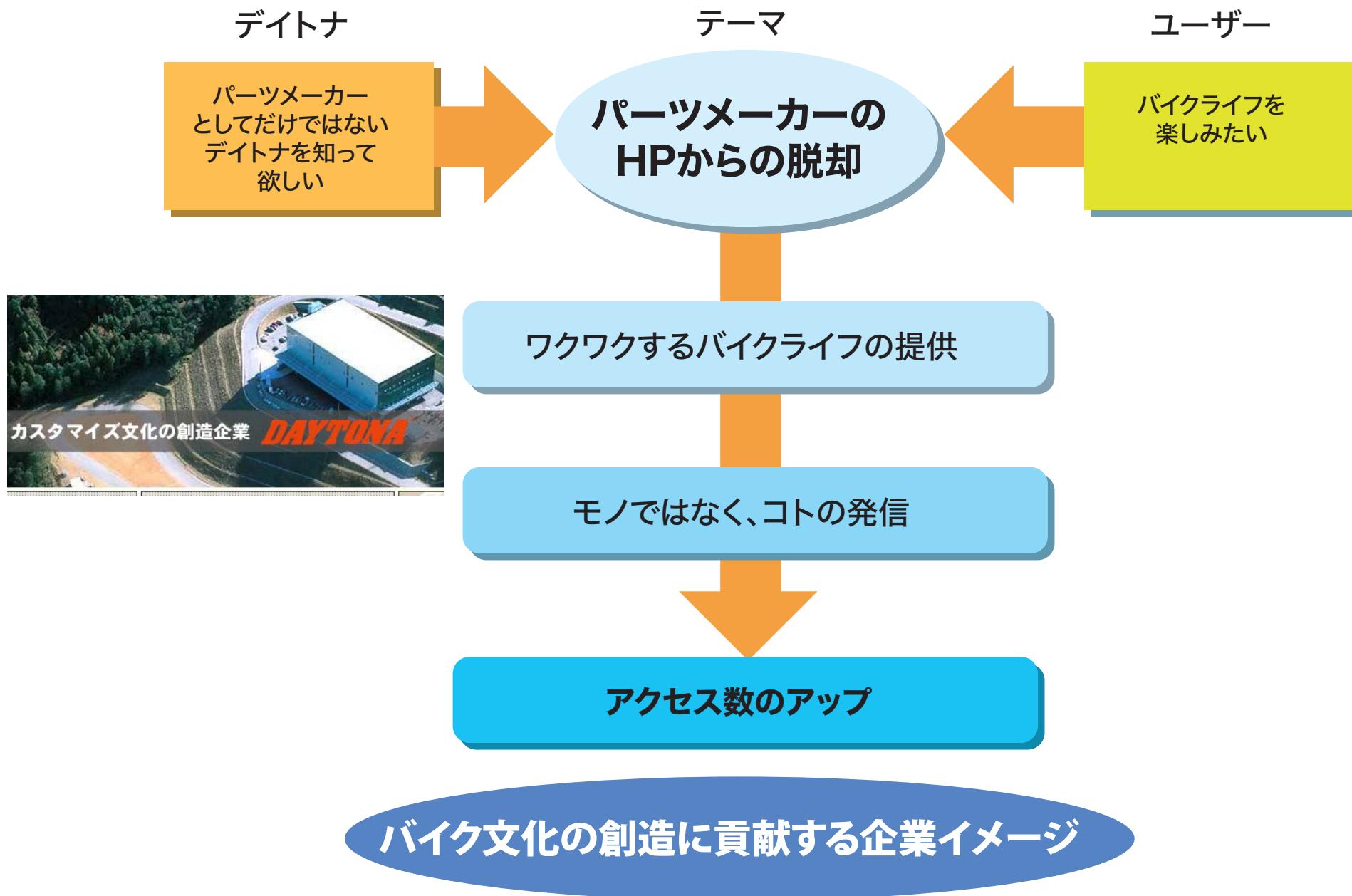
**DAYTONA**

NEW サービスプロモーションのご提案  
～ホームページ編～

DESIGN & PLANNING

現状サイトについて改善すべき点は下記のように考えられる。





会社からの視点は会社→商品(モノ)→コトへとユーザー側に流れるが、ユーザーの視点はコトから始まる。  
従って、この部分を充実させると同時に間口を広げることによってこれまでアクセスしてこなかったユーザー層も取り込み、  
アクセス数を拡大しデイトナファンを増やす。  
また入り口部分の充実にともない、基盤となる商品部分についてもよりユーザーの利便性を図る。

キーワード

## ユーザーフレンドリー

バイクでワクワク楽しむコンテンツ

会社の視点

現状のHPの範囲

製品

会社

ユーザーの視点

バイクで楽しむ

パーツを探す

ファン化

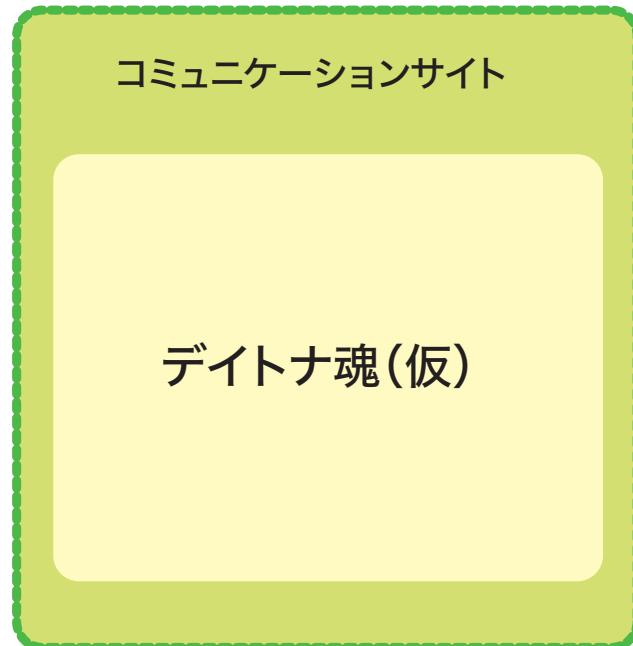
デイトナHPをお店に例えると…・デイトナってどんな店なの?

入りやすい、入りたくなる工夫がされているか?

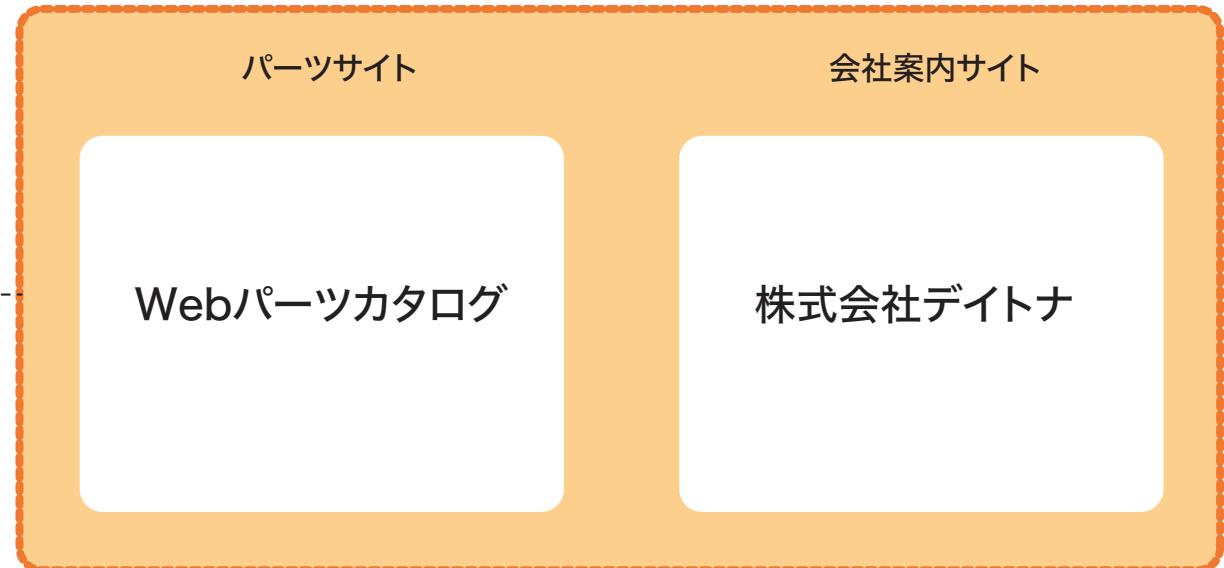


スペシャルサイトとしてコミュニケーションサイトを立ち上げる。  
ソフト起動時にトップページに置いてもらう事を狙う。

## 新規



## 既存



目標

ソフト起動時の  
トップページにしたくなる  
ページづくり

目標

オリジナル検索エンジン  
によるパーツ検索の強化

---

**名 称** デイトナ魂(仮)

ポリシーあるメーカー「デイトナ」のイメージをインパクトのある言葉で  
ユーザーに伝わりやすく表現し、ページタイトルとする。

---

**コンセプト** 毎日どこかがあたらしいwebマガジン

日々の更新で毎日ユーザーが見るためのモチベーションをつくり、起動画面への設定を促す。  
更新は1コーナー毎週更新として、7つのコーナーを曜日別に更新することでデイリー更新とする。

---

**目 標** ソフト起動時のトップページにしたくなるページづくり

インターネットブラウザを起動した際のトップページとしてユーザーが設定したくなるサイトとし  
インターネットを見るときに必ずデイトナのページを通過するようにしてもらう。

---

**掲載内容** 一般情報からデイトナ情報まで、コトからモノへの橋渡し

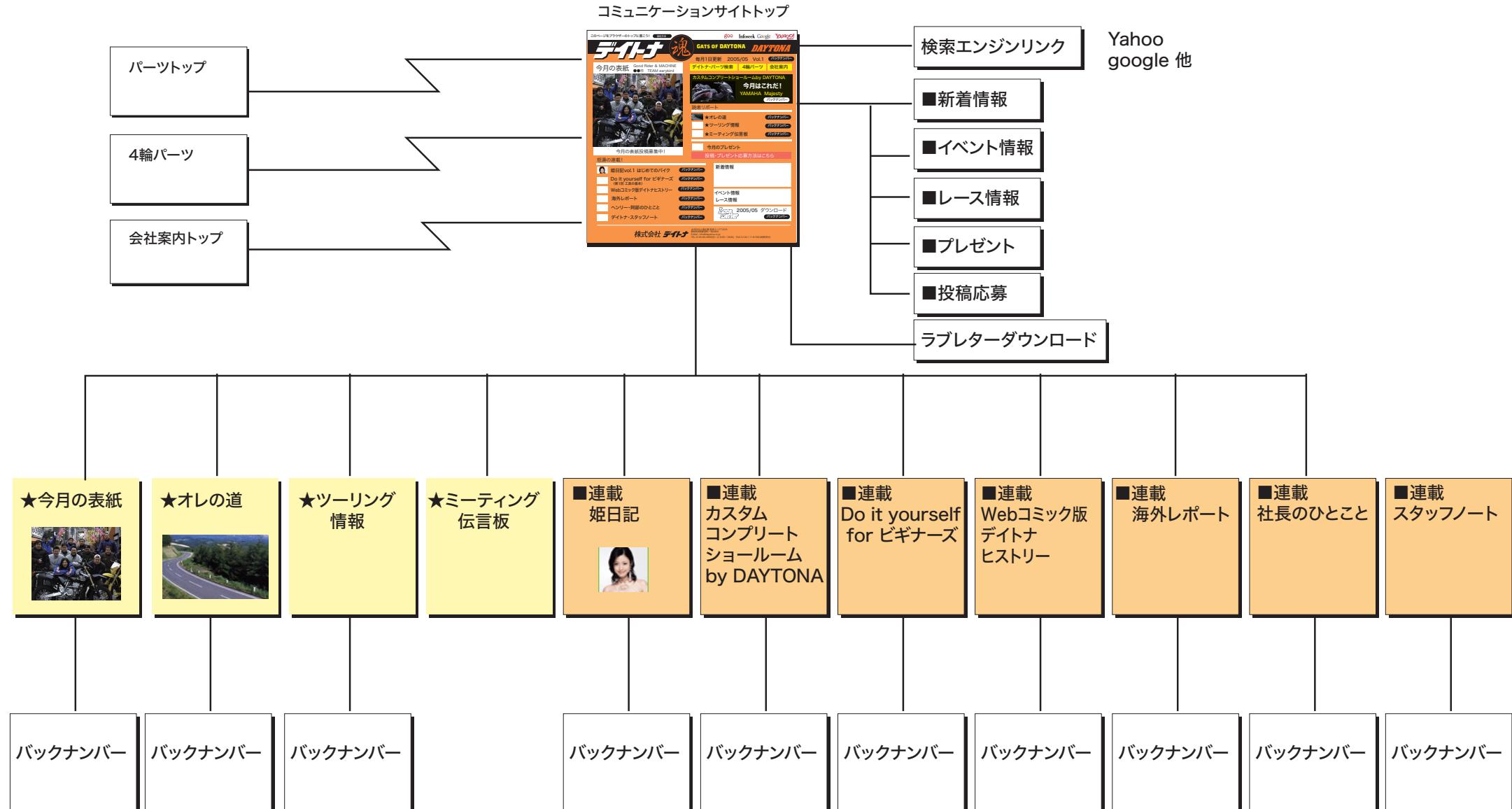
“バイクを楽しむ”ための一般情報により、多くのユーザーを招き入れる間口をひろげ、  
その中でデイトナ情報・商品へ橋渡しをする内容

---

**ポイント** ユーザーがより能動的にアクセスする動機づくり

利便性	→ 検索エンジンバナーの設置などによるポータルサイト化
ユーザー参加型	→ 能動的アクセスの促進
連載	→ 次回への興味による継続的なアクセスの促進

---



### 読者参加コーナー

読者の投稿によるコーナー。  
・参加型による話題作りとアクセスのモチベーションアップを狙う  
・応募の規定は応募方法に明記。  
・応募内容はすべてチェックの上掲載  
(投稿視覚として登録制としてIDを発行することにより悪意の投稿を防ぐ)

#### 今月の表紙(投稿) Good Rider & MACHINE

読者からの投稿による自分たちの写真を毎月紹介。  
個人、グループでも可。

#### オレの道

お気に入りの道の写真とコメント

#### ツーリング情報

お気に入りのコースのコメント

#### ミーティング伝言板

クラブなどミーティング開催の情報を掲載

#### 投稿応募要項

応募のフォーマットを規定

### 連載記事

デイトナ発信によるコーナー。  
・連載による継続性でユーザーを定着させる  
・連載の内容によっては先行して数ヶ月分を作成し、効率のよい作業を行なう。

#### カスタムコンプリートショールーム by DAYTONA

毎対1台、デイトナのカスタムコンプリートを紹介。  
360度ビューで全体を見ることができる。

#### 姫日記

女性ライダー●●さんによるコラム

#### Do it yourself for ビギナーズ

カスタムやバイクについての知識を初心者向けに連載。カスタムマインドを育てる。

#### Webコミック版デイトナヒストリー

Webコミックとしてリリースし、デイトナに親近感をもたせながら、これまでのヒストリーを紹介。カスタムの自由化に取り組んできた『魂』を伝える。

#### 海外レポート

海外の街角やレース観戦など、海外でのバイク事情を紹介。デイトナが目指すバイク文化を海外ではどうなっているかを伝える。

#### ヘンリー・阿部のひとこ

阿部会長のフリーコラムにより親近感状勢

#### デイトナ・スタッフノート

デイトナスタッフによるリレーコラム

### 情報・その他

#### 検索エンジンリンク

他の検索エンジンをリンク掲載することで利便性を高め、本ページをブラウザ起動トップに表示してもらいやすくする。

#### 新着情報

必要な事項を随時掲載

#### イベント情報

各種イベントの案内。随時。

#### レース情報

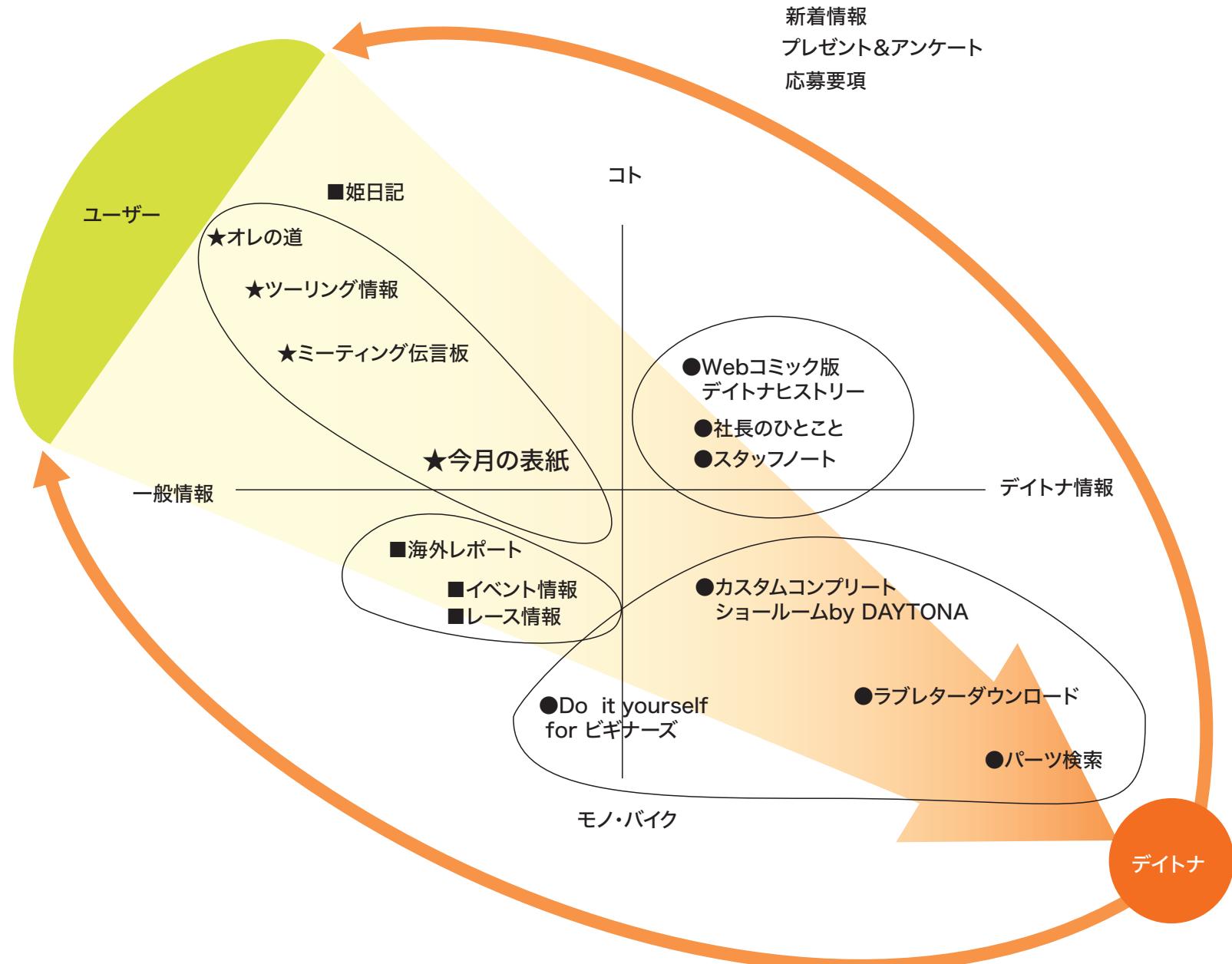
デイトナ関係のレース情報。随時。

#### プレゼント(月間)

アンケートを条件としたプレゼント応募フォーマットでユーザーの意見を収集。

#### ラブレターダウンロード(月間)

ユーザーよりの導入コンテンツからデイトナ情報へと誘導することを考慮して  
コンテンツ展開を行なう。



## 10.コミュニケーションサイトのコンテンツ案

**DAYTONA**

ブラウザトップに  
設定のおススメ

本ページをブラウザ起動トップに  
表示してもらうおすすめ。設定の仕  
方も紹介。

### 今月の表紙(投稿)

読者からの投稿による自分たちの写  
真を毎月紹介。  
個人、グループでも可。  
参加型による話題作りと本ページア  
クセスのモチベーションアップを狙  
う。  
応募の規定は応募方法に明記。

### 連載記事

毎月連載による確実な更新と、予め  
一年分の予定をたてて置く事で継続  
生を作る。

★姫日記  
女性ライダー●●さんによるコラム

★Do it  
カスタムやバイクについての知識を  
初心者向けに連載。カスタムマインドを  
育てる。

★デイトナヒストリー  
Webコミックとしてリリースし、デイトナ  
に親近感をもたせながら、これまでの  
ヒストリーを紹介。カスタムの自由化に  
取り組んできた『魂』を伝える。

★海外レポート  
海外の街角やレース観戦など、海外での  
バイク事情を紹介。デイトナが目指す  
バイク文化を海外ではどうなっているか  
を伝える。

このページをブラウザのトップに置こう!

設定方法

デイトナ 魂

► デイトナ魂TOP>

今月の表紙 Good Rider & MACHINE  
●●市 TEAM earybird



今月の表紙投稿募集中! [募集要項]

怒濤の連載! DAYTONA DIRECTORY



姫日記vol.1  
はじめてのバイク  
2005.6.1 NEW



Do it yourself for  
ビギナーズ  
第1回 工具の基本  
2005.6.1 NEW



Webコミック版  
デイトナヒストリー  
2005.6.1



海外レポート  
□□□□□□□□  
2005.6.1 NEW



ヘンリー・阿部の  
ひとこと vol.1  
2005.6.1 NEW



デイトナ  
スタッフノート  
2005.6.1 NEW

goo Infoseek Google YAHOO!

GUTS OF DAYTONA

DAYTONA

2005/05 Vol.1

サイトマップ 個人情報保護

デイトナ・パーツ検索

4輪パーツ

会社案内

カスタムコンプリートショールームby DAYTONA

今日はこれだ!  
YAMAHA Majesty  
バックナンバー

ユーザー リポート

DAYTONA USER'S REPORT



★オレの道  
2005.6.1 NEW



★ツーリング情報  
2005.6.1 NEW



★ミーティング  
伝言板

今回のプレゼント!! 応募締め切り2005.5.31

投稿・プレゼント応募方法は  
こちら

DAYTONA NEW

新着情報

2005.6.15  
2005.6.8  
2005.6.2  
2005.6.1

EVENT

イベント情報

レース情報

□□□□□□□□□□□□□□□□□□

Love  
Letter

2005/05  
ラブレター  
バックナンバー

### 検索エンジンリンク

他の検索エンジンをリンク掲載する  
ことで利便性を高め、本ページをブラ  
ウザ起動トップに表示してもらいたく  
する。

### 既存サイトへのリンク

### カスタムコンプリート ショールーム

毎対1台、デイトナのカスタムコンプ  
リートを紹介。360度ビューで全体を  
見ることができる。

### ユーザー リポート

ユーザーの投稿によるコーナー。  
応募の規定は応募方法に明記。

★オレの道  
お気に入りの道の写真とコメント

★ツーリング情報  
お気に入りのコースのコメント

★ミーティング伝言板  
クラブなどミーティング開催の  
情報を掲載

### プレゼント

アンケートを条件としたプレゼント応  
募フォーマットでユーザーの意見を  
収集。

★オレの道

★ツーリング情報

★ミーティング伝言板

### 今月のプレゼント

このページをブラウザのトップに置こう! [設定方法](#)

gOO Infoseek Google YAHOO! JAPAN

**デイトナ** 魂 **GUTS OF DAYTONA** **DAYTONA**

2005/05 Vol.1 [サイトマップ](#) [個人情報保護](#)

[デイトナ・パーツ検索](#) [4輪パーツ](#) [会社案内](#)

▶ デイトナ魂TOP>姫日記

左コンテンツ

デイトナ魂トップへ

**GUTS OF DAYTONA**

**CONTENTS**

- プレゼント**  
ご応募受付中!!
- カスタムコンプリート**  
今月はマジェスティ!!
- オレの道**  
お気に入りの道紹介
- ツーリング情報**  
見るべし!
- ミーティング伝言板**  
みんなの情報交換
- 姫日記**  
Vol.1はじめてのバイク
- Do it yourself**  
vol.1工具の基本
- デイトナナビストリー**  
Webコミックで見るデイトナ
- 海外レポート**  
□□□inマレーシア
- ヘンリー阿倍のひとごと**  
vol.1
- デイトナスタッフノート**  
スタッフつれづれメモ
- EVENT**  
2005.5.01 NEW
- レース情報**  
2005.5.01 NEW
- Love Letter**  
デイトナ新製品ニュース
- ラブレター**  
デイトナ新製品ニュース

姫日記

バックナンバー

始めてのバイク!

2005.5.01

始めてのバイク!

2005.5.01

始めてのバイク!

2005.5.01

このページTOPへ

見たいものがすぐに見つかる検索機能→最終的にはこの機能が最も重要であり、ユーザーにとってのベネフィットである。

自分の車種に適合するパーツの一気検索

### パーツ検索トップ

**フレームナンバー入力**  
フレームナンバーを入力することで簡単に機種・検索機能のシンプル化・確実化を狙う。

メーカー ▾

**機種別検索**

ケミカル ▾

**カテゴリー検索**

**ジェネラルパーツ・用品用  
カテゴリー選択**  
デイトナ商品のカテゴリーでプルダウンメニューを作成、選択させる。

1/5ページを表示

	<a href="#">COZYシート TR用ショートロー、ロール</a>
	<a href="#">クロームメッキスリップオンマフラー</a>
	<a href="#">クロームメッキスリップオンマフラー</a>
	<a href="#">クロームメッキスリップオンマフラー</a>
	<a href="#">クロームメッキスリップオンマフラー</a>

COZYシート TR用ショートロー、ロール



- ◆ノーマルシート厚比：約-30mm
- ◆全長約580mm×全幅約270mm
- COZYシート (ショートー、ブレーン)  
250TR('02~)

42679 ¥33,600(¥32,000税別)

※ノーマルシートの厚みと弾力性の無さを解消した、ロータイプタンデムシート。ブレーン仕様。COZYシート (ショートー、ロール)  
250TR('02~)

42680 ¥34,650(¥33,000税別)

※250TRのレトロイメージに合わせたロール仕様。

専用パーツを中心に、ツーリングボックス、コーナーシートなどの装着可能用品などまで、その車種に関わるすべてを表示。